Załącznik nr 3.2 do SIWZ
– znak sprawy: OR-IV.272.1.15.2018

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ):

I. Część ogólna

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie oraz dostawa artykułów promocyjnych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie w postaci apaszek oraz krawatów wraz z nadrukiem zgodnie z opisem w punkcie II Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.
2. Przedmiot zamówienia opisany w punkcie II SOPZ ma być nowy, pełnowartościowy, w pierwszym gatunku.
3. Zakres zamówienia obejmuje:
   1) Wykonanie i dostarczenie artykułów promocyjnych zgodnie z wymogami Zamawiającego co do kolorystyki oraz projektów określonych w punkcie II SOPZ
   2) umieszczenie wymaganego przez Zamawiającego nadruku logo
   3) artykuły promocyjne mają być tożsame z wizualizacjami zamieszczonymi w punkcie II SOPZ, chyba że szczegółowy opis stanowi inaczej,
   4) dostarczenie artykułów do siedziby Zamawiającego.
4. Warunki realizacji i odbioru artykułów promocyjnych:
   a) przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji projekt graficzny w formie wizualizacji artykułów promocyjnych zgodnie z wymaganiami i wskazówkami Zamawiającego oraz opisem określonym w punkcie II SOPZ, w terminie do 4 dni licząc od daty otrzymania materiałów od Zamawiającego,
   b) propozycję przekazane przez Wykonawcę muszą być zgodne z wytycznymi Zamawiającego
   c) akceptacja wyglądu artykułów promocyjnych dokonywana będzie zgodnie z harmonogramem określonym w pkt. 5:
      - elektronicznie poprzez adres e-mail lub
      - poprzez osobiste stawiennictwo Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego.
5. Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:
   1) przekazanie Wykonawcy wszystkich materiałów niezbędnych do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia - do 2 dni od dnia podpisania umowy,
   2) przekazanie przez Wykonawcę projektu graficznego w formie wizualizacji - do 4 dni licząc od daty otrzymania materiałów od Zamawiającego,

3) zgłoszenie uwag przez Zamawiającego – do 2 dni od daty otrzymania wizualizacji artykułów,
4) dokonanie poprawek zgodnie z sugestiami Zamawiającego oraz przekazanie poprawionych wizualizacji Zamawiającemu celem ostatecznej akceptacji – do 2 dni od dnia zgłoszenia uwag przez Zamawiającego,
5) ostateczna akceptacja wizualizacji artykułów promocyjnych – do 1 dnia licząc od daty otrzymania materiałów.

6. Zamawiający nie zwraca Wykonawcy materiałów, o których mowa w pkt 5.
7. W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego materiału należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego.
8. Dostarczenie materiałów nastąpi w terminie do dnia 14 września 2018 r.
9. Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać wszystkie uwagi do wyglądu produktów zgłoszone przez Zamawiającego.
10. Wykonawca dostarczy, w ramach wynagrodzenia artykuły promocyjne do siedziby Zamawiającego: al. Ł. Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów.
11. Wykonawca ma obowiązek umieścić na kartonach zbiorczych informację dotyczące nazwy przedmiotu oraz ilości sztuk w danym kartonie.
12. Wykonawca umieści na fakturze/rachunku wyszczególnione materiały promocyjne zgodnie z punktem II SPOZ wraz z ceną jednostkową.
13. Artykuły dostarczone przez Wykonawcę mają być opakowane w sposób zabezpieczający je przed uszkodzeniem. Transport ma być zorganizowany w sposób, który nie spowoduje uszkodzenia dostarczonych materiałów. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania lub transportu winę ponosi Wykonawca.

II. Część szczegółowa

Wykaz materiałów promocyjnych			
Lp.	**Nazwa produktu**	**Ilość**	**Szczegółowy opis produktu**
1.	**Apaszka z logo** Przykładowa wizualizacja	**100 szt.**	**Szczegóły apaszek:** • **Wymiary**: 54 cm x 54 cm • **Materiał**: 100 % jedwab • Apaszka ma zawierać metkę z informacją o materiale z jakiego jest wykonana • **Kolorystyka**: kolorowy wzór min. dwa kolory (kolor czerwony, niebieski, granatowy, srebrny i żółty), kilka wzorów do wyboru • **Dodatkowa metka w kolorze białym z logo** **Nadruk na dodatkowej metce**: logo województwa podkarpackiego z odwołaniem słownym. Znakowanie maksymalne metodą pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości, **Metka ma znajdować się na wewnętrznej stronie apaszki** • Pakowana pojedynczo w ozdobne tekturowe pudełko z nadrukiem

2.	**Krawat z logo** Przykładowa wizualizacja	**100 szt.**	**Szczegóły krawatów:** • **Szerokość:** 7 cm – 7,5 cm (w najszerszym miejscu) • **Materiał**: 100 % jedwab • Krawat ma zawierać metkę z informacją o materiale z jakiego jest wykonany • **Kolorystyka**: kolorowy wzór (kolor czerwony, niebieski, granatowy, srebrny i żółty), kilka wzorów do wyboru • **Dodatkowa metka w kolorze białym z logo** **Nadruk na dodatkowej metce**: logo województwa podkarpackiego z odwołaniem słownym. Znakowanie maksymalne metodą pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości **Metka ma znajdować się na wewnętrznej stronie krawata** • Pakowany pojedynczo w ozdobne tekturowe pudełko z nadrukiem

3.	**Pudełko na apaszki i krawaty** Przykładowa wizualizacja	**100 szt. – na apaszki** **+** **100 szt. – na krawaty**	**Pudełko** • kolor granatowy lub czarny • wykonane z tektury litej • na każdym pudełku nadruk w jednym kolorze srebrnym (herb + napis WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE), nadruk umieszczony na górze pudełka po środku dopasowany do rozmiaru pudełka • pudełko zamykane dopasowane do apaszek i krawatów

III. Znaki graficzne do umieszczenia na materiałach promocyjnych

1. Znak promocyjny województwa podkarpackiego z odwołaniem słownym

PODKARPACKIE
przestrzeń otwarta

2. Herb Województwa Podkarpackiego z podpisem WOJEWÓDZTWO PODKAPRACKIE